

Presse Information

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Gewerbering West 27 · 39240 Calbe

HZ: GCC peilt 2013 Rekordumsatz an

UZ: Mediendienstleister in Calbe investierte seit 2010 zwölf Millionen Euro

Einen Rekordumsatz von über 18 Millionen Euro peilt das Grafische Centrum Cuno in Calbe/Saale für 2013 an. Mit dem Bau einer neuen Logistikhalle, der Inbetriebnahme neuester Fertigungstechnik und der durchgängigen Anwendung ressourcenschonender Verfahren hat sich das mittelständische Familienunternehmen auf die Zukunft eingestellt.

„Während andere das gedruckte Produkt, ob Buch, Zeitschrift oder Katalog bereits verschwinden sehen“, so der Geschäftsführende Gesellschafter Manfred Cuno (60), „nutzen wir alle Chancen, die sich für einen kompakten Mediendienstleister aus der Verschmelzung ganz unterschiedlicher Medien und neuer Rezeptionsgewohnheiten ergeben.“

Dafür hat das Unternehmen in den vergangenen fünf Jahren über 12 Millionen Euro investiert.

Vier neue Druckmaschinen für den Offset- und den Digitaldruck wurden in Betrieb genommen und eine neue Fertigungs- und Logistikhalle mit 3.000 Quadratmetern Fläche errichtet. Für die fotorealistische Farbwiedergabe, die im Wettbewerb der Medien heute auch vom Druckprodukt erwartet wird, nutzt das GCC neueste verfügbare Raster- und Color Management Technologien und eigene, patent- und markenrechtlich geschützte Produkte und Verfahren wie das Real Imaging Concept®. Mit der Inbetriebnahme einer eigenen Photovoltaikanlage, der durchgehenden Verwendung von Papier aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und dem konsequenten Einsatz von biologisch leicht abbaubaren Ökodruckfarben und Zusatzstoffen garantiert das GCC seinen Kunden die Herstellung eines „Grünen Produkts“.

Auf einer Produktionsfläche von rund 12.000 Quadratmetern produzieren im Grafischen Centrum Cuno 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – 70 von ihnen sind aus der eigenen Ausbildung hervorgegangen – „LieblingsBücher, LieblingsZeitschriften und LieblingsKataloge“ sowie integrierte Druckerzeugnisse in vielfältigen Ausführungen. Unter den Auftraggebern und Kunden befinden sich weltweit agierende Verlage wie Random House und Gruner+Jahr, führende Unternehmen der Automobilindustrie wie Ford, Opel und Volkswagen und Marktführer unterschiedlichster Branchen wie Villeroy&Boch, Viessmann, Rauch Möbel und andere. Weltweite Logistikpartner sind unter anderem Schenker, DHL und FedEx.

Neben vielen mit dem Prädikat „Schönste Bücher“ ausgezeichneten Titeln – darunter der Band „Faust für Kinder“ vom Kindermann Verlag Berlin – hatten die Calbenser kürzlich einen ganz speziellen Kunden: Für den Champions-League-Sieger FC Bayern München wurde der 260-seitige Band zur Eröffnung des Klubmuseums in exklusiver Ausstattung produziert.