

Presse Information

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Gewerbering West 27 · 39240 Calbe

Neue Buchstraße im GCC

Millionenschweres Investitionspaket im Grafischen Centrum Cuno (Calbe)

Calbe (Saale). Mit dem Erwerb einer neuen Buchstraße geht das Grafische Centrum Cuno in Calbe (Saale) einen weiteren wichtigen Schritt zur Stärkung seiner Kernkompetenz in der Buchproduktion. Die Müller Martini BF 513 PRO+Ribbon wird in praktisch neuwertigem Zustand von der Buchbinderei Terbeck in Coesfeld übernommen und im Sommer dieses Jahres in Betrieb gehen. Während die seit Jahren in Calbe laufende Kolbus-Straße als eine der schnellsten ihrer Art vor allem für die Fertigung hoher Buchauflagen eingesetzt wurde und wird, bietet die neue Buchstraße weitere und zusätzliche Chancen, der steigenden Nachfrage in anderen Marktsegmenten gerecht zu werden. Das bezieht sich vor allem auf Hardcover in kleinen und mittleren Auflagen. Zusätzlich können mit der neuen Maschine klebegebundene Hardcover und Broschüren mit Dispersionsleim hergestellt werden. „Diese Investition stärkt unser Kerngeschäft nachhaltig“, so GCC-Geschäftsführer Thomas Keim, „und eröffnet uns neue Marktchancen.“ Das Calbenser Unternehmen, einer der leistungsfähigsten deutschen komplexen Mediendienstleister, reagiert mit dieser Investition auf die steigende Nachfrage nach Hardcover-Produkten in kleiner und mittlerer Auflage. Auf dem strategisch vor Jahren beschrittenen Weg der Schwerpunktsetzung in der Buchproduktion gehen die Calbenser damit einen weiteren großen Schritt. „Wir werden so“, kommentiert Geschäftsführer Alexander Wolf, „für Verlage und Buchproduzenten aller Art und Größe ein noch interessanterer Partner – das ist unser Signal in den Markt, sichert Arbeitsplätze und ist zugleich ein starkes Bekenntnis zu unserem Standort und für die Zukunft unseres Unternehmens“. Die Entscheidung für die Müller Martini als kompakter und flexibler Mittelweglösung zwischen industrieller und digitaler Buchproduktion wurde vom GCC in enger Abstimmung mit den Partnern in der mediaprint GRUPPE getroffen, zu der das Unternehmen seit Januar 2025 gehört. Bereits zuvor hatte das GCC seine technische Aufrüstung durch moderne Abstapelroboter und neue Plattenbelichter vorangetrieben. „Neben der Buchproduktion“, so der Sprecher der GCC-Geschäftsführung Tobias Kaase, „offeriert die gesamte mediaprint GRUPPE ein breites Leistungsspektrum im Print- und Publishingbereich und treibt die digitale Transformation mit KI-gestützten Lösungen voran“. Der Fokus sei dabei auf den Kundennutzen gerichtet. Das zeige sich im praktisch unbegrenzten Format- und Auflagenangebot im Digital- und Offsetdruck, und in vielfältigen, auf den Kunden zugeschnittenen Zugriffsmöglichkeiten. „Vom Online-Zugang quasi rund um die Uhr“, so Kaase, „bis zur hochprofessionellen individuellen Beratung steht dem Kunden jeder Weg zu unseren Leistungen offen.“

2709 Zeichen

www.cunodruck.de

www.mediaprint-gruppe.de

Hintergrund:

Die Müller Martini BF 513 PRO+Ribbon kann dank automatisierter Formatverstellungen schnell umgerüstet werden und ist somit ideal für Kurz- und Mittelaufgaben. Sie verkörpert eine vielseitige Hardcover-Linie, von klassischen Hardcover-Büchern über flexible Umschläge und Klappen-Ausgaben bis hin zu Premium-Büchern mit Kapital- und Lesebändern.